



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

РСВЯ 2029

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ПРИОРИТЕТНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ РАЗВИТИЯ



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

РАЗВИТИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ РСВЯ



- **КАЧЕСТВЕННЫЙ РОСТ**

РСВЯ должен расти качественно, расширять географию членов и партнеров через **усиление роли союза и его привилегии для членов.**

- **КОЛЛАБОРАЦИИ И ПАРТНЕРСТВА**

Усиление совместной работы компаний-членов, **обмен ресурсами компаний** и использование их для решения общих вопросов; **выход на отраслевые ассоциации/союзы, организация бизнес-миссий; усиление работы с РСПП.**

- **ТЕРРИТОРИАЛЬНО-ОТРАСЛЕВАЯ МАТРИЦА**

Продолжение работы РСВЯ по **формированию ТОМ**, достижение договоренности между компаниями-членами союзов по **срокам и тематикам мероприятий.**

- **ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА**

Помощь в **юридических вопросах**, совместный разговор с **регуляторами, медиация.**

- **«ЦЕХОВОЕ БРАТСТВО»**

Объединение для решения общих проблем: **недобросовестные поставщики, вопросы ценообразования, использование коллективных скидок.**



- **ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ**

РСВЯ – гарантия компетенций и качества.

- **АКТИВНАЯ РАБОТА С МЕДИА**

Продвижение на отраслевых ресурсах (СМИ, порталах и т.д.), сотрудничество с федеральными платформами и СМИ.

- **КРОСС-ПРОМО**

Использование ресурсов компаний-членов РСВЯ для продвижения союза и отрасли, в т.ч. **через коллективные стенды и лаунж-зоны РСВЯ** на выставках компаний-членов союза.

- **ПРОДВИЖЕНИЕ ОТРАСЛИ**

Продвижение конгрессно-выставочной отрасли и ее возможностей через **Всемирный день выставок, проведение собственных мероприятий в регионах (РУСЭКСПО), участие в крупных международных мероприятиях в России и за рубежом; развитие Международного Консорциума MICE Индустрии.**



- **КАДРОВАЯ СТРАТЕГИЯ**

Помощь членам РСВЯ в подборе и обучении кадров через программы стажировок, наставничество и волонтерскую программу.

- **РАБОТА С ССУЗАМИ/КОЛЛЕДЖАМИ**

Усиление работы со средними специальными учебными заведениями, формирование базы потенциальных кандидатов.

- **ПОВЫШЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО УРОВНЯ**

Организация коллективного обучения сотрудников компаний-членов РСВЯ с учетом специфики отрасли.

- **ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ПРИЗНАНИЕ**

Введение отраслевой награды, в т.ч. на государственном уровне («Заслуженный работник конгрессно-выставочной индустрии»)



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ МЕХАНИЗМ ПОДДЕРЖКИ ДЛЯ ОТРАСЛИ И РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ



- **ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН О КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Отказ от принятия проекта закона в текущем виде и с текущими формулировками.

- **СУЩЕСТВУЮЩИЕ И НОВЫЕ НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ АКТЫ**

Определение ключевых проблем отрасли, **донастройка существующего законодательства** путем внесения дополнений/корректировок.

- **ОКВЭД 82.30**

Оставить в текущем виде, **не выносить промышленные выставки в отдельный ОКВЭД.**

- **ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ**

Выставка – объект интеллектуальной собственности; усилить работу РСВЯ в этом направлении (методическую, просветительскую и т.д.).



- **ПОДДЕРЖКА ЭКСПОНЕНТОВ**

Лоббирование мер поддержки для участников выставок.

- **КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ**

Конгрессно-выставочная отрасль – приоритетная отрасль в рамках креативных индустрий, распространение на нее мер поддержки в этом секторе экономики (в т.ч. льготные налоговые режимы).

- **НАЛОГИ**

Приравнять КВЦ к объектам культуры или социально-значимой инфраструктуре, сократив ставки на налоги на землю и имущество.

- **ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА**

Разработка новых финансовых продуктов, необходимых отраслевому сообществу, с привлечением министерств, федеральных институтов развития и банков (Корпорация МСП, ВЭБ РФ).



- **ОПТИМАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО КВЦ**

Разработка рекомендаций по строительству новых КВЦ в регионах с учетом потенциальной загрузки.

- **ГЧП/МЧП**

Разработка рекомендаций по использованию механизмов ГЧП/МЧП для строительства инфраструктурных объектов, внесение изменений в закон о ГЧП

- **ЭКСПЕРТИЗА**

РСВЯ – эксперт по строительству новых КВЦ (через экспертизу компаний-членов), в т.ч. аналитика, проектирование, оценка загрузки и т.д.



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ И СТАНДАРТИЗАЦИЯ



- **РСВЯ – ЦЕНТР ИНФОРМАЦИИ**

Работа с торгпредствами, взаимодействие с Аналитическим центром при Правительстве РФ и региональными структурами.

- **ЦИФРОВАЯ ЭКОСИСТЕМА**

Создание единой цифровой экосистемы для отрасли на базе РСВЯ

- **ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ**

Обучение ИИ отраслевой специфике, рекомендации по внедрению ИИ-технологий для компаний отрасли.

- **ЕДИНОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ ОТРАСЛИ**

Отказ в пользу развития индивидуальных решений с учетом потребностей рынка.



- **ГАРАНТИЯ КАЧЕСТВА УСЛУГ В ОТРАСЛИ**

Участие в разработке отраслевых стандартов (ГОСТы), их внедрение и популяризация.

- **ЗНАК КАЧЕСТВА**

Продвижение, повышение узнаваемости, ценности и уровня доверия к знаку РСВЯ; интеграция в уже существующие системы качества.

- **ДОБРОВОЛЬНАЯ СЕРТИФИКАЦИЯ**

Отказ от создания собственной системы сертификации в связи с нецелесообразностью объемов расходов на ее содержание и потенциальными результатами.

- **СУБСИДИРОВАНИЕ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКАХ**

Лоббирование субсидирования участия региональных **компаний** за счет локального бюджета с учетом потенциального эффекта для местного бюджета (*участие в выставках – новые контракты и рост доходов компаний – увеличение объемов уплачиваемых налогов – рост ВРП/ВВП*).
Создание понимаемого инструмента оценки полученного эффекта для региональных администраций.

- **ДИАЛОГ С ФЕДЕРАЛЬНЫМИ И РЕГИОНАЛЬНЫМИ МИНИСТЕРСТВАМИ**

Продвижение отрасли и ее возможностей среди ФОИВ/РОИВ, в т.ч. участие в работе значимых структур (например, **отраслевых координационных советов**).

- **ИНТЕГРАЦИЯ В ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ**

Включение интересов отрасли и ее игроков в федеральные программы (в т.ч. обеспечение **национального приоритета, нацпроекты** и т.д.)

RUSSIAN UNION OF
EXHIBITIONS AND FAIRS



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

СОЮЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Исполнительная дирекция РСВЯ

Тел.: 8 (800) 222 05 32

E-mail: info@ruef.ru

Санкт-Петербург

www.ruef.ru